

Ventajas del sistema

La fabricación en 3D presenta numerosas ventajas respecto de la tradicional. Pastor lo resumía con un ejemplo: «El 3D y la fabricación tradicional convivirán», decía el director, que invitaba a imaginar una fábrica que tiene que invertir para producir un gran número de piezas. En la tecnología habitual y moldes, ¿cómo le sea rentable usar ese sistema «a partir de 10.000 piezas». «En cambio, el 3D es perfecto para entre 1.000 y 9.999 piezas», señalaba.

Entre las ventajas de la impresión industrial 3D están precisamente la fabricación de series cortas de prototipos, da la opción de prescindir del almacenaje: se puede producir cuando se necesite y solo el número que se necesite. Además está cerca del centro de producción, y también se pueden personalizar las piezas de forma mucho más sencilla que con los moldes, es casi hacer artículos a medida y a las necesidades. «La reducción de costes que representa la impresión

tará lo mismo en Europa, América o China. Su valor lo capturará quien la diseñe», destacan Fontrodona y Blanco. Muchas de las industrias que en los 90 se deslocalizaron por razón de costes pueden volver a producir.

Mientras, Catalunya busca su lugar en el mapa de la impresión 3D. A la elección de Sant Cugat como lugar desde donde HP capitanea la impresión 3D a nivel mundial se le ha sumado una de las primeras ferias del sector, la In(3D)ustry, que se celebró en junio. También hay ya un tejido de empresas específicas de este sector (Comher, Ineo Prototipos, Natural Robotics...), centros tecnológicos que la investigan (Eurecat, Leitat), una completa red de *Fab labs* para fabricación de productos a pequeña escala e incluso un programa de preaceleración dirigido a empresas del sector 3D Printing de la mano de Conector y La Salle Campus Barcelona-URL. El tiempo dirá si se ha sabido aprovechar la oportunidad. ≡

Las ventajas del 3D en la industria son múltiples. Cambian los procesos de fabricación, los tiempos, el stock y la personalización, pero sobre todo se abren multitud de posibilidades de fabricación.

Aeronáutica

Par aun sector tan sensible como la aeronáutica, la impresión 3D ha sido todo un descubrimiento. Boeing ya está utilizando la impresión 3D para hacer un centenar de piezas de sus diversos aviones, mientras que Airbus también crea un importante número de productos con esta tecnología. General Electric ha anunciado que construirá el 20% de los componentes de sus turborreactores para aviones comerciales con fabricación aditiva de metales.

Automoción

También los fabricantes de coches y motos han abrazado esta tecnología. Las principales escuderías